



# L'EDITO

Amis lecteurs bonjour !

Vous en conviendrez probablement, il n'y a pas besoin d'être sociologue ou géographe pour comprendre que le paysage social de nos communes est en pleine évolution.

La population s'accroît, et les besoins en matière d'accueil de notre jeunesse, en matière d'équipements et de services, en matière d'animation de la vie locale se font ressentir.

Accueillir les familles, mais aussi anticiper leurs besoins sociaux, constituent donc de nouveaux enjeux auxquels associations, élus, et institutions souhaitent prendre part.

C'est dans ce contexte qu'en 2007, l'ULAMiR, en partenariat avec la CAF, a souhaité accentuer son implication auprès des familles vivant sur nos communes.

Comme vous allez le découvrir au fil de votre lecture, diverses expérimentations à destination des familles ont été menées pendant un an.

Fort de ces premières actions qui ont rendu notre centre social un peu plus palpable aux yeux des parents, c'est aujourd'hui l'occasion de faire le point et bâtir ensemble un projet d'animations familiales plus concret.

Ainsi, pour faciliter la participation du plus grand nombre et mieux communiquer sur ce drôle d'outil dénommé « projet d'animation collective famille », nous avons choisi de réaliser ce magazine.

C'est donc, non sans une réelle émotion, que notre équipe de journalistes en herbe (parents, bénévoles et animateurs), fait son entrée dans le monde de la presse locale avec cette première édition de « la Tribu(ne) », le magazine Famille de l'ULAMiR.

Voici, entre vos mains, le HORS SERIE qui sera publié, nous l'espérons, tous les quatre ans.

Il présente, en images et en rubriques, des animations familiales, mais aussi une proposition d'actions que l'ULAMiR aimerait mettre en oeuvre avec ses partenaires pour accueillir parents et enfants sur nos communes, et faire foisonner, tous ensemble, les idées créatrices de lien social et de solidarité entre les habitants.

Bonne lecture à tous, et surtout n'hésitez pas à agir et à réagir, le dialogue fait avancer !

## Page 3: REPORTAGE

Visite touristique chez les familles du pays Glazik : « rats des villes » ou « rats des champs »?

Regards croisés : quelles sont les familles vivant sur le territoire ?

## Page 7 : RUBRIQ'ACTU

Familles, villages et centre social : en exclusivité, leur projet pour 2008-2011 !

L'inscription du centre social Ulamir dans ce territoire : quelles valeurs défendre ?

## Page 9 :ZOOM

... Les dessous du projet « Famille » !

Rappel des enjeux et bilan partagé sur l'année écoulée...

## Page 11 : ACTION !

- Faciliter le lien entre les partenaires : « le p'tit guide des familles »
- Accueillir les familles sur nos communes : le forum des associations
- Renforcer les liens sociaux : la maison du Ludotin
- Soutenir les parents dans leur fonction éducative : l'échappée belle
- Valoriser les relations adultes/enfants : les passerelles entre les secteurs de l'Ulamir

## Page 17 : DEBAT

Quel avenir pour le projet Famille ?

Définition des priorités et des moyens

## Page 19 : ENQUETE

Que le projet soit l'expression des familles

Le fil conducteur du projet : la participation des familles

Un bénévole, ça se bichonne !

Les moyens mis en place pour favoriser cette participation

## Page 23 :AGENDA

à la prochaine ! ...

Conclusion - perspectives d'avenir

ANNONCE PUBLICITAIRE



Visite touristique chez les familles du pays Glazik : « rats des villes » ou « rats des champs » ?

Regards croisés entre acteurs locaux et habitants : Quelles sont les familles vivant sur le territoire ?

Mieux connaître les familles qui vivent en pays Glazik, tel était le défi journalistique que m'a demandé de relever mon rédacteur en chef. Pour l'édition spéciale « projet d'animation collective famille », il souhaitait une enquête de terrain permettant à nos lecteurs de comprendre les caractéristiques et l'identité des familles habitant ce pays.

Qu'allait donc me réserver ce voyage en Cornouaille ? Citadin dans l'âme, j'ai toujours fantasmé sur la vie à la campagne bretonne. A quoi pouvaient-bien ressembler les habitants de ces petits villages aux noms si singuliers : Plomelin, Pluguffan, Plonéis, Guengat, Plogonnec... C'est donc équipé de mon passeport, mon micro et mon carnet de note que je partis à la rencontre de ces familles.

**Lundi 30 mars 9h54** : arrivée à l'aéroport de Pluguffan

Voilà, j'ai posé pied à terre. Maintenant, comment faire pour comprendre les caractéristiques des familles du territoire ? Le plus simple serait de me plonger dans les différentes études menées sur le bassin de vie locale. Direction les mairies pour trouver des données socio-démographiques !

**Mardi 1er avril 15h23** : assis sur un petit mur en face de la mairie de Guengat

Je viens d'achever ma tournée des mairies. Une chose est sûre, les habitants, ce n'est pas ce qui manque ici. + 41% d'habitants en 7 ans à Plonéis par exemple. À l'e Bro Glazik, l'exode rural fait parti des livres d'histoire ! Les communes affichent les indices de jeunesse (rapport des moins de 20 ans sur les plus de 60 ans) les plus élevés du territoire Quimper Communauté-Pays Glazik-Pays Foesnantais. Elles accueillent

davantage de familles que de ménages sans enfants.

Conclusion de cette première enquête : les chiffres concordent, le territoire accueille des familles plus jeunes et plus nombreuses. Je voulais en savoir plus, il me fallait à tout prix entrer en communication avec des familles...

**Mercredi 2 avril 14h06** : chemin de randonnée au Bois du Nevet à Plogonnec  
Géographie du territoire : un pied à la ville, un pied à la campagne



Où trouver des familles à interviewer ? Le territoire d'investigation étant relativement vaste (30 kms d'envergure), j'ai donc commencé par me munir d'un GPS spécial « touriste sociologue » qui m'a permis de mieux cerner le lieu. Je programme ma recherche dans la machine, et voilà ce que la voix me répond :

"Bienvenue en pays Glazik. Vous recherchez des familles. Veuillez suivre les indications suivantes. Proche de Quimper et de Douarnenez, la population citadine a comme « débordé » sur ces communes rurales voisines. La hausse du niveau de vie, le développement des voies de communication, le coût moins élevé des maisons et des terrains à bâtir, le développement du parc locatif social ont permis à de nombreuses familles de réaliser leur désir de posséder une maison à la campagne."



C'est d'un seul coup devenu un peu flou pour moi : j'ai bien compris que les familles vivent en zone périurbaine. Mais ça ne me dit toujours pas qui sont-elles... Au final, habitent-elles à la campagne ou en ville ? D'où viennent-elles ? Il me fallait de l'aide...

Lotissement récent près de bourg de Plonéis

### Jeudi 3 avril 20h06 : Visite impromptue au centre social e Bro Glazik à Plonéis

Créée il y a plus de 25 ans, l'Union Locale d'Animation en Milieu Rurale est une association locale reconnue centre social depuis 1995. A ce titre, l'une de ses missions consiste à « étudier les besoins dans les domaines socio-éducatifs et informer les institutions des réalisations souhaitables ». Les protagonistes du centre social allaient peut être m'éclairer sur le sujet...

Après un bref entretien téléphonique l'après-midi, me voilà convié à rencontrer quelques bénévoles et salariés de la boutique à la fin d'une réunion de Bureau... Café dans la main gauche, stylo dans la main droite, j'ai enfin pu saisir la particularité des familles du territoire... Voici quelques uns des éléments qui ressortent de mon interview :

- La population des communes périurbaines est composée de deux grandes catégories d'habitants, l'une constituée de familles venues de la ville pour habiter la campagne et, l'autre d'origine locale.

- Toutes les catégories de populations résident sur ce territoire périurbain : de l'ouvrier au cadre supérieur, du parent en congé parental au retraité. En fait, la population périurbaine n'est pas fondamentalement très différente dans sa composition, de celle de la population française, il y a simplement davantage de jeunes, la tranche

des 0 - 19 ans est mieux représentée.

- **Ces familles ont une culture urbaine**, c'est-à-dire qu'elles gardent leur mode de vie, leurs habitudes en matière d'achats, de loisirs et d'utilisation de services en direction de la ville.

- Beaucoup de familles ont changé de résidence sans changer de lieu de travail. Grâce au développement des moyens de communication, **la mobilité est devenue la règle avec tous les coûts qu'elle induit, notamment en terme de temps** (l'impression de passer son temps à courir, car si la supérette locale dépanne, les courses sont réalisées en ville, sans parler des trajets dans les bouchons à la sortie du travail). En majorité, ces ménages sont propriétaires de leur logement, et ce, parfois, au prix d'un endettement considérable, qui commence à causer quelques problèmes.

En terme sociologique, il est donc difficile de caractériser cette population mi-rurale mi-urbaine. Malgré un bouleversement démographique, il semblerait que cette population « mixée » ne possède pas de singularités qui justifieraient mon reportage !?

Et les élus, ils en pensent quoi de tout ça ? Quels sont les enjeux en matière d'accueil des nouvelles familles du territoire ?

### Vendredi 4 avril 15h32 : Réunions de travail avec des élus des cinq communes pour définir le nouveau projet centre social de l'ULAMiR

#### Accueillir les familles, éviter le phénomène de cité-dortoir.

Afin de poursuivre mon enquête, j'ai pu assister à ces différentes rencontres. J'y ai observé un désir partagé des élus locaux, des associations et des habitants de se « construire » une identité : faire que les nouvelles familles ne soient pas étrangères au territoire, qu'elles s'approprient cet espace.

C'est à ce moment que j'ai compris l'enjeu majeur de l'ensemble des acteurs locaux : éviter absolument que leurs villages ne deviennent des cités-dortoirs.

Être vigilant à ce que les habitants ne deviennent pas consommateurs de services, mais bien une population attachée à son territoire et qui s'y investit.

Un consensus s'établit : d'un côté les habitants qui expriment des attentes en matière de cadre de vie et de l'autre des élus, des associations qui vont traduire cela par des aménagements, des loisirs, des fêtes locales... tout en s'appuyant sur un ancrage culturel et historique fort (fierté du patrimoine local, des traditions, etc.).

En ce sens, le centre social a un rôle à jouer dans l'animation du territoire en soutenant les associations locales dans leurs tâches, en réfléchissant avec les élus aux actions sociales à développer, en créant lui-même, le cas échéant, des



*Cercle celtique de Plomelin*

activités socio-éducatives.

Ma semaine passée en Cornouaille s'achève bientôt et j'ai l'étrange sensation de ne pas avoir terminé mon travail ici. Qu'ai-je pu oublier ?...

Bon sang, mais bien sûr ! J'avais complètement omis les protagonistes de mon reportage ! L'air de la campagne m'aurait-il fait tourner la tête ? ! Il me faut absolument rencontrer des familles et comprendre ce qui pour elles, constituent la particularité de vivre sur ces communes.

**Samedi 5 avril 11h18** : interview de parents à la Maison de l'enfance de Pluguffan  
A quoi peut être confrontée une famille vivant sur ce territoire ?

Quoi de mieux que de se présenter dans un lieu de rencontre des familles ! J'ose franchir le pas de la porte.



*Jeux en familles à la ludothèque et à l'espace de jeux parents-enfants*

Des bambins crapahutent dans tout le bâtiment, ça rigole, ça joue... « Avec tous ces jeux, ici, c'est tous les jours la fête ! » réponse d'une jeune maman à mon air surpris. Après une semaine d'enquête, d'investigation, de recherches intensives, elles étaient là, devant moi, des VRAIS familles du pays Glazik !

Je m'installe sur une chaise miniature parmi tous ses parents « en extase » devant les jeux de leurs enfants. L'interview pouvait commencer : « D'où venez-vous ? Qu'est ce qui vous plaît ici ? Qu'aimeriez-vous voir sur votre commune ? » Pas besoin d'aller plus loin, très vite les discussions vont bon train, il m'a suffi de les écouter parler entre eux pour comprendre ce que c'est d'être parent...



**Difficile de trouver un mode de garde**  
« surtout avec nos horaires à ma femme et moi, témoigne un papa, aucune assistante maternelle disponible ne travaille le samedi », et une mamie de répondre « mes enfants sont dans le même cas que vous, c'est pour ça que je m'occupe de mon petit fils tous les jours. J'aime bien mais je ne suis plus aussi jeune qu'avant, c'est fatigant, et j'aimerais avoir du temps à moi pour mes loisirs. Mais je ne peux pas le leur dire, c'est pas facile pour eux non plus ».

**Un sentiment d'isolement des jeunes parents** nouveaux arrivants et des parents en congé parental... Une maman me racontait qu'elle venait de déménager. Quimpéroise sans permis de conduire, elle s'est très vite sentie seule avec ses jeunes enfants quand elle s'est retrouvée sur cette petite commune : « mon mari travaille toute la journée. Avant, avec la petite, j'allais en bus au centre commercial. Ici, il y a moins de transport en commun. Et puis, je ne sais pas trop quoi faire comme activité avec mes enfants dont je m'occupe toute la journée ».

**Une méconnaissance du réseau institutionnel et associatif.** C'est vrai que beaucoup de nouvelles familles ont exprimé ne pas trop savoir où trouver les bonnes adresses. Il y a bien le bouche à oreille mais ça ne suffit pas toujours. Quelques parents m'expliquaient avoir découvert la ludothèque « par hasard » à l'époque où elle était située à la résidence St Cuffan.

**Des préoccupations éducatives récurrentes de jeunes parents.** Pas facile quand c'est son premier enfant et qu'on ne connaît personne sur la commune. Un maman m'explique avec un sourire un peu agacé « pour connaître du monde il faudrait attendre que son enfant entre à l'école ! Moi, si j'ai des questions, des inquiétudes je veux des réponses tout de suite et pas déranger mon pédiatre toutes les semaines ». Partager ses inquiétudes, simplement se libérer parfois de questionnements difficiles à exprimer au foyer et trouver une écoute de parents vers d'autres parents sur un temps informel, léger... voilà ce que les parents recherchent...encore faut-il avoir des lieux pour se retrouver.

**L'intégration des nouveaux habitants :**  
Quand on est nouvel arrivant, ce n'est pas toujours facile de s'intégrer à la vie de la commune. On manque de temps : la charge d'entretien que représente une maison, la gestion du temps hebdomadaire (école et activités périscolaires des enfants, courses, travail, déplacements) font que peu de personnes disposent de temps pour s'investir dans des activités de la commune. « Si je viens à l'échappée belle, c'est pour passer un temps privilégié avec mon enfant, à la maison je cours tout le temps et je culpabilise à le laisser devant la télé. Et en plus, ici, je rencontre d'autres parents » m'explique une maman.

## Dimanche 6 avril 17h42 : gare de Quimper...

C'est un peu frustré que je repars à la métropole. Mon samedi passé avec ces quelques familles m'a beaucoup questionné : rats des villes ou rats des champs ? rats des villes et rats des champs ?

Le territoire peut être fier de cette mixité, mixité sociale, mixité générationnelle qui fait son originalité.

Ici, de nombreux enjeux restent encore à réaliser : l'accueil de la petite enfance, l'aménagement harmonieux du territoire, la création de lien social et le maintien des solidarités...

habitants vont-ils oeuvrer à la réalisation de ces nouveaux challenges ?



*Le Mondial Pupilles*

Je m'en vais en restant quelque peu sur ma faim....

C'est décidé, je reviendrai parce qu'ici il reste beaucoup de choses à construire et que j'aimerai vivre ces temps là...

## Familles, villages et centre social : En exclusivité, le nouveau projet pour 2008-2011 !

### L'inscription du centre social Ulamir dans ce territoire : quelles valeurs défendre ?

**D**epuis quelques mois, nous ressentons une certaine agitation au siège social de l'Ulamir e Bro Glazik, situé 33 rue Laënnec à Plonéis. Les élections municipales ? La préparation de leur 25ème anniversaire ?

Difficile, au premier abord, de comprendre ce qui faisait agiter les neurones de toute l'équipe de l'association, bénévoles et professionnels confondus, dans cette petite maison bleue implantée au coeur du territoire !

Nous avons donc pris l'initiative d'envoyer un de nos journalistes sur place. En immersion totale depuis plusieurs mois, notre envoyé spécial vous livre en exclusivité les raisons de toute cette agitation...

**J**e vous écrit en direct de l'association où la nouvelle vient de tomber : le projet associatif de l'Ulamir vient de s'offrir une seconde jeunesse ! Vivant des changements socio-démographiques rapides, le territoire a évolué. Pour l'Ulamir, il est important de reconnaître l'originalité de cet espace mi-rural/mi-urbain et surtout, plus de 20 ans après sa création, de réaffirmer les valeurs qu'elle défend à l'égard de ses habitants. Pourquoi ?

Et bien parce que l'animation sociale d'un territoire n'est pas le même dans un quartier urbain que dans un espace intercommunal. Il est facile de comprendre les freins à ce travail de proximité sur un territoire de 150km<sup>2</sup> (moyenne des quartiers quimpérois 21 Km<sup>2</sup>) : éclatement des populations dans cet espace, réseau de transports en communs moins dense, disparités économiques entre communes.

**« Un bout par ici, un autre par là... Une action globale difficilement palpable aux yeux des habitants »**

Pas besoin d'être géographe pour comprendre que les 20 kms qui séparent le quartier St Albin à Plogonnec\*, du siège social de l'Ulamir joue en la défaveur de la participation de ses habitants au projet centre social !

Vous l'aurez donc compris : ce n'est pas les habitants qui vont à l'Ulamir, c'est l'Ulamir qui va vers ses habitants. Nombreuses sont les actions que l'association a mis en place pour être au plus proche des familles. Mais cela ne suffit pas, hélas... Lorsque l'on demande au passant, même à l'adhérent, « pour vous, l'Ulamir, c'est quoi ? » bien souvent, et c'est normal, la réponse est

évasive. On connaît un petit bout de la structure, une activité... mais l'action de l'association dans sa globalité est difficilement palpable aux yeux des habitants.

Il est alors apparu primordial pour l'équipe de réaliser un travail complémentaire à son action de terrain.

Mieux communiquer sur le sens global des activités, donc reformuler leur projet associatif est devenu un exercice sur lequel bénévoles et salariés se sont penchés. Le passage qui suit est un extrait exclusif de ce travail de « remise en forme »...histoire d'éveiller la curiosité des lecteurs. Le projet associatif intégral est disponible dans le projet global ou au siège de l'ULAMiR.



**« Notre projet associatif ? Plus de vie ! »**

« Que l'on soit bénévoles associatifs, élus, administrateurs du centre social, s'il y a une chose sur laquelle tout le monde s'accorde c'est bien de limiter les conséquences du phénomène de commune-dortoir en favorisant l'intégration des habitants à la vie locale.

En proposant des activités, en aidant d'autres associations à le faire, en accompagnant les municipalités, l'Ulamir souhaite créer de la vie et de la rencontre entre des gens d'âges divers et de façons de vivre différentes. »

« Nous souhaitons que les habitants se sentent bien dans leur commune, qu'ils acceptent les autres habitants tels qu'ils sont, et qu'ils fassent des choses entre eux et, pourquoi pas, pour la société... Tout ce que nous faisons se fait dans ce but, que ce soit du sport, des balades natures, des animations pour les jeunes ou des réunions avec des élus ou le Conseil Général...

Ainsi, notre projet est un projet de centre social.»

\* Quartier lui-même distant de seulement 8kms de Quimper

## « Vous avez dit centre social ?! »

Nous avons tous en nous cette image d'Épinal: un centre social est un bâtiment implanté en bas des tours de quartiers « sensibles » rassemblant sous un toit unique des activités sociales réservées à un public fragilisé... Le travail social a évolué, les politiques sociales aussi. Un centre social, c'est bien plus que ça.

L'Ulamir, avec les acteurs locaux, tend à oeuvrer, à "mieux vivre ensemble". Être centre social, c'est :

- être proche des habitants, ouvert à tous, en proposant des temps conviviaux et de rencontre. C'est créer du lien social et des solidarités.
- être participatif, les habitants peuvent s'y exprimer sur l'amélioration des conditions de vie, sur l'animation de la vie locale et peuvent y trouver les moyens d'agir en ce sens. C'est être acteur, sous différentes formes, pour la collectivité.

### Le projet d'actions pour les 4 années à venir...

Voici un extrait du Projet centre social CAF qui donne un aperçu du travail qui attend l'équipe de bénévoles et de salariés de l'association pour la période 2008-2011...

"Nous. proposons d'accentuer notre travail sur le développement qualitatif des activités existantes et l'animation des réflexions locales en :

- Renforçant les actions Famille et Jeunesse,
  - Accompagnant la prise en compte par les nouvelles équipes municipales des réalités sociales du territoire,
  - Accompagnant, valorisant et mutualisant l'action associative locale.
- Pour agir en ce sens, nous avons déterminé plusieurs objectifs de travail.

#### Renforcer les actions Famille et Jeunesse

- Pérenniser l'action en direction des familles
- Développer le Secteur Jeunesse et alimenter la réflexion sur ce thème à l'échelle de la Communauté de Communes.

#### Accompagner la prise en compte, par les nouvelles équipes municipales, des réalités sociales du territoire

- Communiquer sur notre rôle, nos compétences, le cas échéant, aider les nouveaux élus à la compréhension des enjeux actuels,
- Alimenter la réflexion pour faciliter les choix politiques,
- Initier ou alimenter la réflexion en lien avec les nouveaux projets municipaux, accompagner la mise en place de nouvelles activités, et,

éventuellement, les gérer.

#### Accompagner, valoriser et mutualiser l'action associative locale

- Réfléchir de manière globale à l'offre de loisirs actuelle et, le cas échéant, harmoniser, mutualiser, mettre en lien mieux communiquer sur ce qui se passe sur la commune (panneau d'affichage, Kroazhent, portage de sites),
- Être davantage présent dans le quotidien des associations pour mettre en lien, recueillir les demandes,
- Animer la réflexion sur la complémentarité et la mutualisation à l'échelle communautaire (activités ou bâtiments),
- Creuser l'idée des activités 2-5 ans, notamment l'éveil sportif,
- Evaluer les besoins actuels des associations et, le cas échéant, mettre en oeuvre de nouvelles actions."

### « Et les familles dans tout ça ?! »

Tout ça c'est bien beau en théorie, mais concrètement, pour les familles, qu'est ce que ça apporte ?

Le territoire accueille et accueillera encore dans les années à venir de très nombreux ménages avec enfants. L'arrivée de ces nouveaux habitants est au coeur de bon nombre de réflexions d'acteurs : que les familles puissent trouver les services et équipements dont elles ont besoin, et des activités qui facilitent leur intégration, qui les aide à se sentir bien dans leur commune.

Le centre social, avec le soutien de la CAF, a réalisé un nouveau pas en direction de ces familles. D'ailleurs, une opération dénommée « Projet d'Animation Collective Famille » a vu le jour en 2007. Derrière ce nom un peu barbare se cache de nouveaux moyens mis à la disposition des familles et des acteurs du territoire. La création d'un poste à mi-temps de Référent-Famille, la création d'un espace de jeu enfants/parents itinérant, mais aussi le renforcement d'actions déjà existantes ont ouvert de nouvelles perspectives d'un « mieux-être ensemble ... en famille ».

Rédigés par des familles, des bénévoles et des animateurs, les articles qui suivent vous donneront un aperçu du travail réalisé ensemble sur un an... Illustrations des enjeux que les Ulamiriens\* se sont fixés pour les années à venir. »





## « Qu'est ce qui se cache dans ce projet 'Famille' ? »

### Nos enjeux

**N**ous avons identifié précédemment un certain nombre de besoins sur lesquels l'Ulamir et ses partenaires se proposent d'agir avec la participation des familles du territoire. Souhait d'informations sur les structures d'accueil des familles, volonté de rencontrer d'autres familles lorsque le réseau familial et social est peu développé, besoin d'être rassuré et d'être conforter dans leur rôle parental... Toutes ces demandes de familles sont compréhensibles. Mais comment construire ensemble un projet d'actions qui réponde à ces attentes ?

Sous les noms « projet d'animation collective famille » se cachent une réflexion collective du centre social et de ses partenaires sur les objectifs à réaliser et les moyens à mettre en oeuvre pour répondre aux mieux à ces besoins. L'esprit du projet étant bien évidemment de :

**Conforter ou initier toutes actions permettant à chaque parent de vivre pleinement son rôle de parent et contribuer ainsi à l'épanouissement de toute la famille sur le territoire**

Vaste ambition n'est-ce pas ? Travail de fourmis me direz-vous ?!

Exact, mais travail d'une centaine de fourmis ouvrières (élus, bénévoles, professionnels, habitants...) prêts à retrousser leurs manches et mouiller leurs maillots pour bâtir ensemble une fourmilière où il fait bon vivre.

Chacun de ces acteurs, par son statut, ses compétences, son énergie, ses idées, contribue, à cette ambition.

C'est l'élu, qui favorisera l'accueil des nouveaux arrivants par l'aménagement du territoire et le développement des équipements et services.

C'est le bénévole, qui facilitera l'intégration de ces familles par l'animation du territoire.

C'est le professionnel, qui sensibilisera les différentes instances aux préoccupations des familles et qui soutiendra, le cas échéant, les actions qui facilitent la création de liens entre les habitants.

Pour y voir plus clair, nous avons défini plusieurs orientations de travail. Nous vous les présentons sous la forme d'un tableau (cf. page jointe) constituant la base de ce fameux « projet d'animation collective famille ».

### « Notre devise : expérimentons ! »

Nous travaillons sur cinq communes différentes en terme de populations, d'équipements, de réalités économiques et donc de priorités politiques. Dans ce contexte, difficile de proposer de manière homogène des actions sur l'ensemble du territoire.

Nous allons faire ensemble un petit tour d'horizon des actions menées au cours des douze derniers mois.

Parce qu'elles représentaient un terrain plus fertile au lancement d'actions novatrices, nous avons accentué notre travail sur deux communes. Nous assumons cette « disparité » d'intervention, les actions testées ici serviront de levier là-bas.

Comme nous le verrons plus loin, notre

projet 2008-2011 veillera à une plus grande homogénéité des actions sachant qu'avec une enveloppe financière identique, il sera particulièrement ardu de multiplier par cinq les activités proposées. Des choix seront donc à faire.

Par ailleurs, l'orientation définie comme telle : « Participation des familles à des projets collectifs » n'a pas vraiment progressé en un an. Il s'agit d'un travail à long terme qui demande aussi à l'association de réfléchir à la place qu'elle donne aux familles dans son fonctionnement.

Cette question nous a semblé importante si bien qu'on lui a attribué un axe particulier à la fin du magazine : un article intitulé « Que le projet soit l'expression des familles ».

Conforter ou initier toutes actions permettant à chaque parent de vivre pleinement son rôle de parent et contribuer ainsi à l'épanouissement de toute la famille sur le territoire.

Enjeux	Objectifs	Moyens d'action
<p><b>Développement d'un réseau de concertation des différents partenaires</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Apporter une plus grande lisibilité de « qui fait quoi » et ainsi orienter efficacement les familles vers l'interlocuteur approprié à leur demande,</li> <li>- Mieux cerner les besoins et les attentes des familles,</li> <li>- Sensibiliser les instances décisionnelles aux préoccupations de terrain,</li> <li>- Mener des actions adaptées aux besoins des familles en s'appuyant sur les forces vives du territoire.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Le guide à destination des familles,</li> <li>- Soirées débats, café rencontres réalisées par les partenaires pour les parents</li> </ul>
<p><b>Renforcement des Liens sociaux</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Favoriser la participation des familles nouvelles arrivantes à la vie locale,</li> <li>- Atténuer le sentiment d'isolement des parents d'enfants non scolarisés.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Forum des associations,</li> <li>- Fête du jeu,</li> <li>- Espace de jeux parents/enfants.</li> </ul>
<p><b>Valorisation des rôles et compétences des parents</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Faciliter les échanges sur la fonction parentale, l'enfance et l'adolescence entre parents et professionnels,</li> <li>- Permettre aux parents de s'exprimer sur leurs expériences respectives, de rassurer en cas de doute.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ouverture de nos animations aux parents</li> <li>- Espace de jeux Parents /enfants</li> </ul>
<p><b>Valorisation des relations enfants/adultes</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Créer des temps d'échanges parents/enfants en dehors de toute contrainte domestique,</li> <li>- Multiplier les rencontres intergénérationnelles,</li> <li>- Donner une dimension familiale aux activités du centre social en :               <ol style="list-style-type: none"> <li>1. valorisant le savoir-faire de l'enfant auprès de ses parents,</li> <li>2. valorisant le savoir-faire de l'adulte lors des activités,</li> <li>3. confortant le parent dans son rôle de premier éducateur de l'enfant.</li> </ol> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Espace jeux parents/enfants,</li> <li>- Fête du jeu,</li> <li>- Ouverture de nos animations aux parents</li> </ul>
<p><b>Participation des parents à des projets collectifs</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Faciliter l'accès à l'action et à la réflexion au sein du centre social,</li> <li>- Accompagner les parents dans leurs projets et soutenir leurs initiatives auprès des partenaires.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Commission famille au sein du centre social,</li> <li>- Création de petits groupes d'animation au niveau communal.</li> </ul>



## Faciliter le lien entre les partenaires : une première étape la création d'un guide à destination des familles.

**A**pprendre à mieux se connaître, comprendre les missions de chacun pour orienter efficacement les familles accueillies par nos structures respectives, tel était le premier objectif de la création de ce réseau. Seulement voilà ! Organiser la rencontre des partenaires lors de réunions formelles était difficilement réalisable. Et puis se rencontrer pour quoi ? Il fallait un but à cette interconnaissance et une utilité à chacun. La création d'un outil commun de communication auprès des familles a été retenue.

### "Sur les chemins... parents, enfants et jeunes" : informer les familles...

Ce guide à destination des familles permet de faciliter leur orientation vers la diversité des structures qui leur sont dédiés sur le territoire.

Il recense tous les lieux d'accueil des jeunes enfants, les écoles, mais aussi les loisirs en famille, les activités périscolaires et de nombreuses autres informations et adresses pratiques élargis à Quimper Communauté.

### ... et faire se rencontrer les partenaires autour d'un projet commun

La création du guide, outre la réponse qu'il apporte à un besoin identifié sur le territoire, a été l'occasion de rencontrer, voire quand cela a été possible, de réunir ensemble, les partenaires autour de la Famille.

Mieux se connaître, avoir l'occasion d'échanger sur nos observations de terrain aura permis de faire émerger de nouvelles réflexions, et pourquoi pas, par la suite, agir ensemble pour répondre aux besoins des parents.

Pour exemple, directeurs d'écoles, animatrice du Relais Assistantes Maternelles et animatrices de l'ULAMiR ont fait le même constat: de nombreux parents se questionnent, voire s'inquiètent de l'entrée à l'école maternelle de leurs enfants.

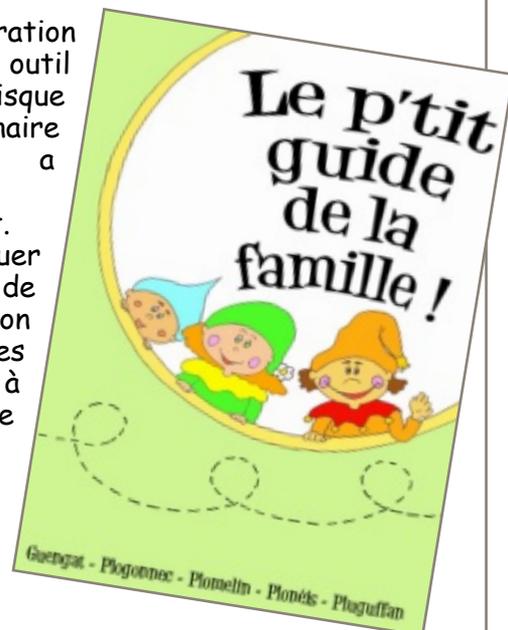
C'est ainsi, que des premières discussions liées à la réalisation de ce guide, de nouvelles rencontres vont se suivre pour concevoir des actions concertées en direction des familles.

### Bilan

Après de long mois de réunions de travail, cette première édition du guide, très attendue

des familles, devrait être diffusée à la rentrée prochaine.

Son élaboration aura été un outil efficace puisque chaque partenaire sollicité a répondu favorablement. Reste à évaluer la pertinence de son utilisation auprès des familles, et à réajuster le cas échéant.



La **boîte à idées** des parents et professionnels sollicités :

- Pour la diffusion du guide : le distribuer par les écoles, le RAM, les mairies mais aussi dans les commerces, et autres lieux ouverts au public.

- Proposer le concept aux autres partenaires de Quimper communauté.

- Ajouter des conseils pratiques en plus des informations liées aux structures (quels justificatifs pour les inscriptions, etc.)

- Faire un guide ludique, attractif qui donne envie de découvrir chacune des structures, qu'on va apprécier de garder chez soi et pas seulement lire puis jeter comme une simple publicité.

- Poursuivre les rencontres entre partenaires pour réajuster le guide et faire émerger de nouvelles idées répondant aux besoins des parents.



## Accueillir les familles sur leurs communes

### Le forum des associations : manifestation de la vie locale

#### Une remise en question nécessaire

« **S**e renseigner et étudier les nombreuses propositions existantes sur le marché des loisirs », voilà une définition proposée dans la presse locale. Un peu restrictif vous ne trouvez pas ?

Une dure réalité que le centre social ne pouvait pas cautionner plus longtemps. Le forum, créé il y a plus de 20 ans, se veut être un grand rassemblement des associations où chacun peut, dès la rentrée, découvrir et s'inscrire aux activités de la commune.

Les réflexions des dernières années (essoufflement des bénévoles, adhérents consommateurs d'activités, etc.) amènent à repenser quelque peu le concept...

#### Le forum se fait une seconde jeunesse

L'idée, lancée en 2007, consiste à développer cette manifestation pour en faire un véritable lieu d'échanges, de rencontres, de découvertes et de valorisation des associations tout en offrant une opportunité supplémentaire d'accueillir les nouvelles familles, qu'elles prennent le temps de découvrir, d'échanger.

Pour cela, les associations proposent, en plus de leur stands habituels, des initiations, des démonstrations, des expositions... Bref, des supports d'animation qui permettent les échanges !

L'expérience positive de 2007 laisse présager un développement de l'action.

L'action a été menée en partenariat avec les associations et la municipalité d'une commune. Voici quelques illustrations de l'ambiance qu'on pouvait trouver au cours de cette journée : initiation au badminton, matchs de basket, duel intergénérationnel au tennis de table, mini golf, café-gâteaux organisé par le foyer des jeunes pour une pause gourmande à destination des familles et bien sûr pot de l'amitié, le soir, offert aux bénévoles avec un petit concert des jeunes de l'association musicale.



Les associations ont joué le jeu et les bénévoles ayant participé à l'évaluation "à chaud" souhaitent renouveler l'expérience.

#### Paroles de bénévoles

« Les gens qui se sont inscrits ne connaissaient pas l'asso, on a tellement eu d'inscrits qu'on va pouvoir ouvrir un deuxième atelier alors qu'on ne savait pas si on allait pouvoir le faire. »

« Les gens semblent venir pour des activités ciblées, ils ne prennent pas le temps de s'arrêter. »

« Nous nous sommes installés par hasard à côté de leur stand, on a discuté. C'est vrai que nos activités se complètent mais on n'avait jamais eu l'occasion d'échanger, c'est chose faite ! »

#### Paroles de parent

« Mon fils est bientôt en âge de faire une activité, j'y suis allée pour me faire une idée de ce qu'il pourrait faire. C'est là que j'ai découvert un atelier que nous pouvions faire tous les deux ensemble. »

La **boîte à idées** des bénévoles et des élus participants au forum :

- Proposer l'action sur les autres communes.
- Encourager les familles à prendre du temps pour découvrir les associations présentes au forum. Comme l'ont souligné certains bénévoles, il faut du temps pour que les familles adhèrent à ce "nouveau" concept et prennent le temps d'échanger, de découvrir et de s'intéresser.
- Donner plus d'ampleur, plus de moyens pour en faire une véritable « fête des associations » : plus de grilles d'exposition, plus d'associations mobilisées, faire un programme des animations pour l'après-midi, etc.



## Renforcer les liens sociaux

### La maison du Ludotin : une ludothèque, lieu de convivialité

#### Regard de Parent ...

C'est avec un très grand plaisir que tous les mardi et jeudi, mes enfants et moi venons à la ludothèque de Pluguffan après l'école.

C'est un rituel que nous aimons beaucoup. Il nous permet de découvrir de nombreux jeux, éducatifs ou non, et de passer des moments privilégiés, ensemble, hors du cadre familial.

Âgés de 11 ans, 8 ans, et 5 ans, chacun de mes enfants trouvent des jeux adaptés à leurs âges.

Dans ce lieu convivial, avec la complicité de l'animatrice qui encadre et nous conseille avec professionnalisme, nous nous amusons bien.

**Une maman, Morgane DONVAL**



#### L'accueil et l'animation auprès des familles

Depuis le « Grand Déménagement », la fréquentation du lieu a doublé. En plus des emprunts de jeux, bon nombre de parents viennent passer un peu de temps avec leurs enfants après l'école.

Si jouer est la principale occupation dans cette caverne d'Ali Baba, des liens se tissent entre camarades de jeux qu'ils soient petits ou grands... voire même très, très grands ! Ainsi, des parents souhaitent organiser une soirée jeux, pour se détendre... sans les enfants. Et oui, parce que ça fait aussi du bien d'avoir l'occasion d'échanger sans les enfants à côté.

Partager ses questionnements, échanger entre parents en dehors du cadre familial, et retrouver son âme d'enfant bien sûr... voilà ce que les parents recherchent dans cette demande de rencontres.

#### Un support pour divers partenaires

La nouvelle implantation de la ludothèque au cœur d'une maison de l'enfance a accentué le travail de proximité, notamment avec le Relais Assistantes Maternelles, les écoles, la garderie et l'accueil de Loisirs. Peu à peu, chaque professionnel, et les enfants qui les accompagnent, appréhendent le lieu.

Ainsi, de nombreux élèves ont commencé par fréquenter l'espace avec leurs instituteurs avant d'y inviter papas et mamans pour jouer en familles.

De même, la fête du jeu, préparer l'année passée par plusieurs secteurs de l'ULAMiR, accueille cette année la garderie périscolaire dans la mise en place de décorations. Il est vrai que le jeu est un support éducatif qui séduit nombre de partenaires travaillant avec les enfants.

Mais c'est aussi un support à l'échange et au lien social. À ce titre, des associations telles que Pluriel à Quimper, la MPT d'Ergué Gabéric et l'espace jeunes de Briec ont utilisé les jeux de la ludothèque comme support à leurs manifestations familiales : fête du jeu, portes ouvertes, troc et puces.

**En complément de ses animations quotidiennes auprès des familles, la maison du Ludotin permet donc à d'autres associations de favoriser la relation parents/enfants.**

#### La boîte à idées des parents :

- Organiser des soirées jeux réservés aux adultes,
- Avoir un créneau d'ouverture un matin en semaine pour les parents en congés parentaux,
- Plus de créneaux d'ouverture pendant les vacances,
- Plus de jeux pour les tout-petits et pour les adultes,
- Encourager les papas à franchir la porte.



## Soutenir les parents dans leur fonction éducative

L'échappée belle :  
un espace de « jeux imaginaires » pour petits et grands

### S'échapper du quotidien en famille

Quelle bonne idée, enfin un lieu où enfants et parents peuvent, ensemble, passer un moment d'échange autour d'activités variées que nous n'avons pas l'habitude de réaliser à la maison : contraintes domestiques, absence de matériel, manque de temps, ...

Ces rencontres à la quinzaine nous permettent de consacrer du temps à nos enfants, de jouer, de créer avec eux sous l'encadrement d'animatrices avec qui nous avons de très bon contacts.

Tout le monde attend avec impatience ces rencontres : bonne ambiance, rigolades sont au rendez-vous.

Vivement samedi pour que grands et petits puissent jouer ensemble...

Gaëlle et Laurence, mamans échappées-bellistes...!



### À la fois un lieu de rencontres...

On y vient partager des moments de plaisirs et de découvertes. Il s'agit aussi d'un temps pour se retrouver et échanger entre parents sur les préoccupations du moment.

### ... et un lieu d'animation

Les animatrices proposent un temps de création ou de jeux entre parents et enfants. Le principe : réinvestir ces moments ludiques à la maison. Que de la récup', de la peinture et de la pâte à modeler faites maison...

### Une action pâte à modeler

Difficile de décrire cet espace de jeux tant son fonctionnement est malléable. Pas de limite d'âge, des activités allant de la motricité à la créativité, du jeu libre entre enfants à la discussion entre parents. Bref, ici, il n'y a qu'une seule règle : l'échappée belle est ce que les familles en font !

Si les animatrices proposent quelques



Patouille et Gribouille, intervenants artistiques...

repères, ce sont les familles qui s'expriment sur le fonctionnement des séances... Petit à petit, elles s'approprient le projet. En témoigne la participation de mamans à la rédaction de ce magazine, d'autres à la définition du fonctionnement... sans compter des enfants de 2 à 4 ans s'exprimant sur l'organisation de la dernière séance de l'année : « une piscine de Noël où on nagerait dans des faux cadeaux et des flocons de neige et des peluches et des guirlandes... » (et on l'a fait !).

A chaque commune, une façon de faire vivre l'échappée belle différente.



### La boîte à idées des parents :

- Ouvrir l'Echappée Belle plutôt le mercredi matin et le samedi après-midi.

- Maintenir la communication tout au long de l'année et pas seulement à la rentrée surtout dans la presse, mettre des flyers dans les commerces, donner aussi des dépliants aux parents pour qu'ils puissent donner les dates de rencontres à leurs connaissances.

- Avoir, de temps en temps, un atelier avec des intervenants spécialisés en fonction des thèmes que les familles voudraient aborder (psychomotriciens, psychologue, puéricultrice, etc.).

... Et la boîte à idées des animatrices et bénévoles de l'ULAMIR :

- Renforcer la notion d'accueil, que chaque parent, avec ses attentes, ses questionnements, puisse trouver sa place au sein de l'atelier.

- Renforcer les liens avec les partenaires autour de cet espace de jeux : PMI, Médiation familiale, ASE, etc. pour favoriser la mixité sociale, et répondre plus facilement aux préoccupations des parents.





## La fête du jeu :

pour les enfants de 0 à 99 ans !!!



Pas facile d'obtenir une interview exclusive de Merlin L'Enchanteur\*, mascotte de la fête du jeu 2008. Mais pour notre magazine, la star nous a accordé quelques minutes de son temps. Il nous livre ses impressions...

**Le journaliste (J) : Pourquoi une fête du jeu à l'Ulamir ?**

**Merlin :** Le jeu est un support d'éveil, d'apprentissage, de socialisation, mais c'est aussi et surtout un concept fédérateur : loisirs, complicité parents / enfants, lien intergénérationnel, ... Quoi de plus « facile » que de rassembler les familles autour d'une fête ludique et ainsi créer du lien entre les habitants !

**J: Comment ça marche une fête du jeu ?**

**Merlin :** Pour fabriquer une fête du jeu à la sauce Ulamir, il faut de multiples ingrédients :

- Une cuillère de « concept » : montrer qu'avec peu de moyens mais beaucoup d'imagination on peut créer un univers ludique à la maison (vive la récup !),
- Quelques grammes de bénévoles pleins d'envies et d'idées (la moyenne d'âge du comité organisateur en 2007 était de 15 ans ),
- Un grain de folie.

Laisser mijoter le tout quelques mois et vous obtenez un week-end complet de jouets, de jeux, de franches rigolades et de surprises !

Plus de 250 personnes ont ainsi pu investir des locaux décorés et animés par une équipe de 15 jeunes bénévoles.

**J : Quel est le but du jeu de cette manifestation ?**

**Merlin :** L'idée de départ était tout simplement de donner l'occasion aux familles de se rencontrer et de partager un temps de convivialité. Puis le mouvement a pris de l'ampleur. Aujourd'hui nous nous attachons à faire de la fête un moment privilégié entre jeunes et adultes.

**J: « favoriser les relations jeunes-adultes » vous pouvez expliquer ?**

**Merlin :** Sur nos communes, les jeunes ne sont pas toujours bien perçus: ils font du bruit, ils squattent les abris bus, ils ont des looks à faire peur, etc.

Et puis l'adolescence est souvent synonyme de mal-être, de repli sur soi, de rejet de l'autorité des parents ou de conduites à risque. Est-ce la seule image que les adultes se font de la jeunesse ?

Le nouvel objectif de la fête consiste donc à valoriser ces ados pas toujours compris du monde des adultes. Beaucoup de jeunes s'impliquent vraiment pendant des mois aux préparatifs et ont pris goût au bénévolat. Valorisés, confortés dans leurs potentiels, ils prouvent au monde des adultes qu'à 15 ans on peut organiser et être responsable de manifestations et pas uniquement de simples exécutants.

Je me rappelle qu'en 2007, ces ados se sont vite retrouvés intimidés face aux familles : difficulté à accueillir les usagers, à les inviter aux animations, ou tout simplement à jouer avec eux.

Les animatrices de l'Ulamir ont alors décidé de prendre quelque temps le relais en allant vers les adultes pour leur expliquer le rôle majeur des jeunes au sein de la fête du jeu et les encourager à aller vers les ados pour les féliciter. Malheureusement la démarche semble également difficile à faire pour les familles. Les jeunes ont donc eu très peu de retour positif sur leur travail.

Nous allons donc poursuivre nos efforts en ce sens en gardant à l'esprit une fête intergénérationnelle et intersecteur (foyer de jeunes, accueil de loisirs, secteur famille )...

\* Merlin l'Enchanteur étant une marionnette muette, il tient à remercier les bénévoles et les animateurs qui l'on fait parler...

La **boîte à idées** des bénévoles - organisateurs d'activités :

- Mobiliser davantage de bénévoles adultes pour favoriser un travail entre générations sur plusieurs mois,
- Encourager d'autres jeunes à participer à l'organisation de la fête

... Et la **boîte à idées** des animateurs de passerelles :

- Plus de temps de travail pour coordonner et préparer ce genre d'animation qui sort des activités régulières,
- Plus de moyens financiers : achat de biens consommables pour la convivialité et petits matériels,
- Valoriser le travail des bénévoles (fête du jeu, accompagnement scolaire, etc.) et les soutenir dans leur rôle auprès des familles.



## Quel avenir pour le projet famille de l'ULAMiR e Bro Glazik ?

### Détermination des priorités et des moyens

**E**n tant que correspondant de presse local, j'ai suivi l'évolution des actions familiales au fil des mois... Après une année dense, l'heure n'est toujours pas au repos au centre social ! Bien au contraire... Il semblerait que le travail amorcé auprès des familles ne fasse que commencer :

« Toutes les expérimentations qui ont eu lieu ont été riches d'enseignements, exprime l'un des professionnels en charge du dossier, sans parler de toutes les idées récoltées de ci de là auprès des différents acteurs. Consulter nos partenaires, c'est bien ... à condition qu'on ne laisse pas vaine leurs suggestions... »

« Je suis bien d'accord, seulement voilà : si toutes les idées sont bonnes à prendre, les moyens, eux, ne sont pas extensibles. Il faut faire des choix, définir des priorités. » affirme un bénévole conscient des enjeux que souhaite porter l'association. Le débat est ouvert !

Rien de tel qu'une table ronde et un débat au milieu pour faire ressortir l'essence du projet famille... Notre magazine vous livre le résultat des rencontres professionnels/bénévoles au cours desquelles une vingtaine de questionnements en tout genre ont été abordés. Objectif: trouver un équilibre entre le maintien/amélioration de l'existant et le développement de nouvelles actions, nécessaires au vue des besoins du territoire, mais gourmandes en moyens financiers.

Les actions	Les moyens entre partenaires	Objet de l'évaluation
<b>Développement d'un réseau de concertation des différents partenaires</b>		
<p><b>Action prioritaire :</b></p> <p>Promouvoir le guide à destination des familles en ayant comme nouvel axe de travail la proposition d'extension du guide aux partenaires de Quimper Communauté</p> <p><b>Actions secondaires :</b></p> <p>Actions partenariales en fonction des besoins des parents en mutualisant les énergies et les moyens (entrée à l'école maternelle, l'autorité parentale, etc.)</p>	<p><b>Moyens humains :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- le référent famille</li> <li>- les partenaires majeurs : parents, PMI, RAM, CAF, et toutes structures accueillant des familles</li> </ul> <p><b>Moyens techniques :</b></p> <p>demande à l'imprimerie de la CAF</p> <p><b>Moyens financiers :</b></p> <p>l'ULAMiR</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- mobilisation des partenaires</li> <li>- création d'actions concertées et pas portées uniquement par l'ULAMiR</li> <li>- satisfaction auprès des utilisateurs du guide</li> </ul>
<b>Valorisation des rôles et compétences des parents</b>		
<p><b>Action prioritaire :</b></p> <p>Développer l' échappée belle en ayant comme nouveaux axes de travail :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- la mise en lien de cette action avec les partenaires locaux pour favoriser la mixité sociale et mieux orienter les parents en proie à des préoccupations plus importantes,</li> <li>- l'expérimentation de quelques ateliers où des intervenants spécialisés sont invités à la demande de parents,</li> <li>- l'expérimentation de l'action sur une nouvelle commune,</li> <li>- la possibilité d'être deux accueillants sur l'échappée belle d'au moins une commune.</li> </ul> <p><b>Actions secondaires :</b></p> <p>Créer des activités où des parents bénévoles animent un groupe d'enfants</p>	<p><b>Moyens humains :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- le référent famille</li> <li>- les partenaires majeurs : parents, CAF, municipalités, CDAS</li> </ul> <p><b>Moyens techniques :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- labellisation CAF « lieu d'accueil enfants/parents »</li> <li>- les locaux et matériels municipaux mis à disposition</li> </ul> <p><b>Moyens financiers :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- CAF et l'ULAMiR</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- appropriation de lieu par les parents</li> <li>- création de liens entre les familles</li> <li>- temps d'échanges sur la fonction parentale</li> <li>- propositions de parents pour la vie du lieu</li> <li>- fréquentation du lieu</li> <li>- retour des élus</li> </ul>

Les actions	Les moyens entre partenaires	Objet de l'évaluation
<b>Valorisation des relations enfants/adultes</b>		
<p><b>Action prioritaire :</b></p> <p>Développer les grandes passerelles qui ont lieu tout au long de l'année (fête du jeu, spectacle théâtre/musique, forum des assos...) en ayant comme nouvel axe de travail la participation active des parents et enfants sur la préparation de ces temps festifs.</p> <p><b>Actions secondaires :</b></p> <p>Les ateliers d'arts plastiques, les portes ouvertes d'activités, les animations ponctuelles où parents et enfants sont acteurs de l'action</p>	<p><b>Moyens humains :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- l'équipe d'animation de l'ULAMiR</li> <li>- les partenaires majeurs : les familles, les municipalités</li> </ul> <p><b>Moyens techniques :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- locaux et pots de l'amitié par les municipalités pour le forum</li> <li>- outils de communication, biens consommables et petits équipements par l'ULAMiR</li> </ul> <p><b>Moyens financiers :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- l'ULAMiR</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- mobilisation des familles autour de ces projets</li> <li>- fréquentation de ce type d'actions sur l'année</li> <li>- recueil des effets induits liés à ces actions</li> <li>- Ambiance</li> </ul>
<b>Renforcement des liens sociaux</b>		
<p><b>Actions prioritaires :</b></p> <p>Favoriser l'ouverture de la ludothèque sur l'extérieur en ayant comme nouveaux axes de travail :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- la promotion du jeu comme créateur de lien (ex: possibilité pour les associations locales d'avoir la ludothèque comme partenaire de leurs fêtes locales)</li> <li>- le soutien de groupes de parents dans l'organisation d'actions festives autour du jeu (ex: soirées à thème, créneaux d'ouverture spécifiques, ...)</li> </ul> <p>Développer le forum des associations en ayant comme nouveaux axes de travail :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- le développement du nouveau concept à l'ensemble des communes</li> <li>- la communication sur l'esprit du forum auprès des familles</li> </ul>	<p><b>Moyens humains :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- le référent famille et la ludothécaire</li> <li>- les partenaires majeurs : parents, associations locales, CAF, municipalités</li> </ul> <p><b>Moyens techniques :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- labellisation CAF de la ludothèque comme « espace de jeux enfants/parents »</li> <li>- les bâtiments municipaux mis à disposition</li> </ul> <p><b>Moyens financiers :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- CAF, l'ULAMiR</li> </ul>	<p>Ludothèque :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- créations de liens entre les familles</li> <li>- propositions de parents pour l'animation du lieu</li> <li>- fréquentation du lieu</li> </ul> <p>Forum des assos :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- mobilisation des associations</li> <li>- satisfaction auprès des familles</li> <li>- recueil des effets induits liés au forum</li> </ul>
<b>Participation des parents à des projets collectifs</b>		
<p><b>Action prioritaire :</b></p> <p>Cf. article « Que le projet soit l'expression des familles »</p> <p><b>Action secondaire :</b></p> <p>Création d'une commission famille</p>	<p><b>Moyens humains :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- l'équipe d'animation de l'ULAMiR</li> <li>- les partenaires majeurs : les familles, administrateurs de l'ULAMiR et autres sympathisants</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- diversité des membres de la commission</li> <li>- fréquentation des rencontres</li> <li>- production de la commission</li> <li>- implication des participants</li> </ul>

## « référent-famille , que sa quo»?

Un tel projet nécessite un professionnel, communément appelé Référent-Famille, en charge du suivi des différentes actions. Il favorise l'interconnaissance des différents acteurs et assure la mise en lien des actions existantes.

Vous l'aurez compris, le référent-famille ne cherche pas à créer de nouvelles actions « clés en main » en direction des familles, d'une part parce que les moyens sont limités et d'autre part parce que l'ULAMiR défend l'idée d'un « construisons ensemble » en impliquant tout particulièrement les parents aux actions.

Après avoir identifié les besoins des familles, il s'appuie d'abord sur les forces vives du territoire :

- aide à mettre en réseau,
- soutient et accompagne les actions,
- fédère les partenaires autour d'actions où la dimension famille peut être confortée.

Il veille également à la prise en compte des parents dans les actions mises en place au sein du centre social.

Mais pour réaliser efficacement ce travail, le référent-famille doit avoir des temps et des lieux privilégiés où il peut accueillir les familles.

Il s'agit d'offrir aux parents la possibilité de s'exprimer et de les accompagner dans la démarche d'agir ensemble pour faire vivre nos communes.

Le soutien des municipalités sera un atout en ce sens. Echanger avec les nouvelles équipes municipales sur les réalités sociales du territoire sera donc l'une des premières démarches de l'ULAMiR. C'est d'ailleurs dans cette optique de communication que nous avons réalisé un projet d'animation collective famille sous la forme d'un magazine.

## 2008 sera l'année de la communication

A l'équipe d'animation d'être à l'écoute des réactions de chacun, de comprendre comment ce projet fait écho chez les divers partenaires, et d'expliquer en quoi il peut être un outil supplémentaire à l'accueil des familles sur le territoire. Ce projet doit être vu comme un support à l'échange, une proposition d'expérimentations.

## Explication de la stratégie mise en place

Nous rentrons dans une nouvelle phase : il s'agit d'ouvrir les actions à d'autres communes à partir de la rentrée scolaire prochaine. Tout au long de cette année d'expérimentation, des rencontres régulières seront proposées à nos partenaires, notamment avec les élus et la conseillère petite enfance de la CAF, pour évaluer la pertinence du projet.

De ces réflexions concertées se dessinera la direction que prendra le projet famille (Cf. Enquête- comment favoriser la participation des familles ?)



## Que le projet soit l'expression des familles

Le fil conducteur de notre projet :  
la participation des familles

La richesse du bénévolat, mais aussi la participation des habitants sous toutes les formes, sont des indicateurs d'une volonté commune de mieux vivre ensemble et de s'impliquer pour offrir les conditions nécessaires à l'épanouissement de tous sur nos communes. Et pourtant, ce tableau ne semble pas si idyllique en pays Glazik !

« Les parents considèrent l'activité du mercredi comme une garderie, ils déposent et récupèrent leurs enfants à l'entrée mais ne s'investissent pas », « l'adhérent vient à l'activité qu'il a acheté mais ne s'intéresse pas au projet de l'association ».

Parents démobilisés, nombrilistes, consommateurs ? Voilà de bien tristes et amers constats que l'on entend parfois dans nos structures... Les valeurs de collectivité, de solidarité ont-elles disparu de notre paysage social au profit de notions telles que « prestataire de services » ?

Il fallait en avoir le cœur net ! Nos correspondants locaux ont mené l'enquête... Portrait d'un constat volontairement plus optimiste ...

## « Ressentez-vous un manque d'investissement des parents ? », extraits choisis d'interview

Un professionnel témoigne « c'est vrai que c'est parfois difficile de mobiliser des parents aujourd'hui dans l'APE de l'école. En revanche, plusieurs parents nous ont demandé si nous avions besoin d'un coup de main pour accompagner les enfants de l'école jusqu'au lieu de l'activité ».

A son implication dans l'APE, une mère de répondre « je ne fais pas partie de l'APE, mais mon mari et moi sommes là pour des actions ponctuelles : rafraîchissement des murs de l'école, atelier de décoration ».

Et encore, lorsque nous interviewons une élue sur son « secret de réussite » au sujet d'une réunion qui avait mobilisé une cinquantaine d'acteurs, parents compris, sur la question du projet éducatif enfance jeunesse de la commune : « Impliquer les parents ne se fait pas en un jour, c'est un travail de longue haleine... Et c'est un travail quotidien de proximité. (...) Il faut prendre le temps d'expliquer les enjeux pour la jeunesse sur notre commune, susciter l'envie de s'y intéresser, et offrir aux parents l'occasion de s'exprimer sur le sujet ».

On assisterait, non pas à un désengagement du volontariat, mais juste à une évolution des façons dont les parents participeraient à la vie communautaire ?

Que l'on soit « bénévole militant », « élu convaincu » ou « professionnel immergé au quotidien dans l'action », on oublie parfois de se mettre dans la peau des familles utilisatrices de l'activité.

Voici quelques pistes de réflexion soufflées à nos oreilles par les parents fréquentant les animations de l'ULAMiR.

### 1: L'évolution de la famille

C'est vrai que nous vivons une époque où concilier la vie professionnelle et la vie familiale est un « défi » quotidien.

La valeur TRAVAIL est toujours aussi importante le temps manque parfois, et l'évolution de la vie avec son lot d'incertitudes sur l'avenir (chômage,

divorce, baisse du pouvoir d'achat...) jouent en la défaveur de l'implication des familles à la vie sociale de la commune.

### 2: Les loisirs

Les encadrants d'activités rencontrent les familles sur leur temps de détente, de loisirs. Dans ce contexte de « lâcher-prise », les parents ne sont pas toujours réceptifs à la réflexion, à la participation qu'attendent d'eux les professionnels et bénévoles d'activités.

Les professionnels, notamment ont, un rôle à jouer dans la communication de leurs missions.

Par exemple, demandez à un animateur-famille en quoi consiste son travail. Il vous répondra sûrement que son rôle consiste à **accompagner** un groupe de parents dans la réalisation de leur activité de loisirs. Posez la même question à un parent, celui-ci vous répondra que l'animateur est là pour **proposer** une activité de loisirs. Il y a un décalage évident entre ces deux conceptions d'un même travail. Il est parfois difficile pour des parents de s'investir, « peur » de prendre le travail du professionnel.

### 3: La place offerte aux parents ?

Et nous, quelle place offrons-nous aux familles dans nos actions ? Du consommateur à l'acteur-citoyen, quels outils mettons-nous au service de nos adhérents pour leur donner la possibilité de s'investir ?

Trouver le bon moment et les bons mots pour les interpellier n'est pas un exercice facile. Et puis, les faire participer pour quoi faire ? Il faut qu'il y est un sens à cette participation : un intérêt pour l'enfant ? Un intérêt pour le collectif ? L'épanouissement du parent volontaire ? Le développement de la vie associative ?

Il ne s'agit pas de « participer parce qu'il le faut » mais « participer pour faire avancer les choses ».

Dans les trois témoignages suivant, l'implication revêt différentes formes où chacun peut y trouver une place, en fonction de son temps disponible et de ses savoirs-faire. L'important, c'est de comprendre que son action en tant que volontaire est un sens... pour soi et/ou pour les autres;

## Béatrice, bénévole depuis 9 ans à l'aide aux devoirs à l'Ulamir

« J'ai répondu à une annonce parue à l'école où étaient mes enfants. Ça me semblait important de m'impliquer, vu la conjoncture actuelle, dans l'aide aux devoirs. Au début, je préparais simplement le goûter. Petit à petit, je me suis aperçue que le temps que je prenais avec les enfants pour faire leurs devoirs était nécessaire. J'aime les enfants et je pense que je leur suis utile et ils me le rendent bien. Je suis contente de contribuer ainsi à leur bien être. Ça me fait plaisir aussi quand j'ai un retour positif même des années plus tard de leur part ou de celle de leurs parents. »



### Anne Marie, membre du bureau de l'Ulamir

« L'ULAMiR est une association qui oeuvre dans différents secteurs. En participant à faire vivre cette association, elle m'a fait connaître les différents rouages institutionnels et politiques qui existent sur le secteur.

Bénévole à l'Ulamir, c'est s'engager dans des projets qui favorisent le lien social. On a le souci que lorsqu'on met en place une activité, elle serve à quelque chose dans le tissu social. Ce n'est pas être dans l'activisme mais partir d'un besoin, partir de la base.

Ma participation au bureau me permet d'être au coeur des décisions. Ce qui est intéressant, c'est de pouvoir croiser son regard, de confronter ses valeurs avec d'autres, avec des élus qui ont le pouvoir de décision sur les communes, avec des professionnels de l'animation.

L'ULAMiR est aussi, pour moi, une façon de m'investir dans ma commune ou dans celles du territoire de l'association, d'y mettre de la vie sociale.

Les différentes rencontres que j'ai faites par l'intermédiaire de l'ULAMiR enrichissent aussi ma culture personnelle. »

### Katell, Marie, Juliette et Camille, membres du comité d'organisation de la fête du jeu

« Quel est notre rôle à la fête du jeu? Vaste question. C'est un moment de fête où on peut mettre en avant notre savoir-faire. C'est faire de ce moment, un moment convivial et intergénérationnel. C'est important de s'impliquer que ce soit au niveau des préparatifs ou encore de l'organisation du jour J. On adore ce côté « pression » lors des différents choix qu'il y a eu à faire pour cette animation. On se sent utile et on n'attend qu'une seule chose c'est de remettre ça en 2008. »



## Favoriser l'expression des parents dans le projet

### Les moyens que nous souhaitons mettre en oeuvre pour faciliter la participation

#### 1°) Avoir des lieux d'expression au plus près des familles

Pour être en contact avec les familles, connaître leurs modes de vie, mais surtout pour qu'elles s'expriment sur leur vie au sein de leur commune, sur leurs attentes et besoins, il faut pouvoir leur proposer, au plus près d'elles, des lieux et des temps de rencontres.

Au vue des évolutions socio-démographiques cette prise de contact vise particulièrement les nouveaux arrivants dont le réseau social n'est pas toujours développé sur le bassin de vie.

L'Echappée Belle est un exemple de lieu de rencontre où des jeunes parents, dont les enfants ne sont pas scolarisés, peuvent créer du lien mais aussi être accueillis par une professionnelle qui connaît les partenaires locaux et ainsi faciliter leurs orientations vers l'interlocuteur privilégié à leur besoin.

Pour cela, proposer aux élus de travailler ensemble sur ce projet sera une étape incontournable, car sans leur volonté, il n'y a pas de participation : expliquer le sens de la démarche, proposer les

conditions et fonctionnement de l'action (expérimentation, contraintes, participations des parents, etc.).

#### 2°) Informer les familles usagers de nos actions...

Pour ce faire, l'ULAMiR va vivre un temps de « retrouvailles » autour du projet associatif. Et oui, pas facile pour les 38 salariés de l'ULAMiR, notamment pour les professionnels qui n'interviennent que quelques heures par mois sur une activité donnée, de se saisir des enjeux globaux de la structure.

L'adhésion, voire la formation de l'ensemble des intervenants aux valeurs défendues dans ce projet d'animation collective famille, constituera donc une étape supplémentaire indispensable à l'accueil et à la place des familles dans notre association.

Bien informés, il est plus facile pour les intervenants d'échanger avec les parents sur la vie de l'association. C'est permettre aux familles de comprendre que l'activité pratiquée au centre social n'est pas une fin en soi pour l'association, qu'elle a un sens, qu'elle fait

partie d'un tout...

C'est aussi permettre aux parents d'être informés sur la place qu'ils peuvent prendre dans l'association, notamment dans l'aide concrète aux activités de leurs enfants.

### 3°) Consulter régulièrement et travailler en concertation avec les familles

Notamment dans les lieux où les parents et les professionnels se côtoient quotidiennement, il est important de démontrer aux parents que leurs suggestions sont entendues.

Le fonctionnement de la ludothèque illustre bien cette place offerte aux parents. De petits groupes d'adultes se retrouvent avec l'animatrice de façon informelle pour imaginer l'évolution des animations dont ils sont les utilisateurs.

La participation des usagers à la rédaction de ce magazine, par l'écriture d'articles ou par leurs propositions « boîtes à idées », est une démarche similaire. Il s'agit de sensibiliser les parents à la notion de « projet », et de les informer que le

projet Famille ne peut se faire sans eux.

En complément de cette consultation régulière des familles, l'équipe d'animation envisage d'approfondir cette démarche, en proposant notamment une rencontre-bilan à la fin de chaque année scolaire pour envisager ensemble, parents-enfants-professionnels la suite à donner à l'aventure. Il s'agit bien, ici, de se concerter pour mieux construire ensemble.

### 4°) Inviter les parents à participer à la réflexion et à l'élaboration du projet famille.

Vous l'aurez senti tout au long de ce magazine, les actions familles sont nouvelles sur le territoire. Cette récente mise en place suscite des questionnements, peut encore être améliorée, etc. Plus que jamais l'association a besoin de mettre en place une instance officielle en son sein. Une commission Famille pourrait ainsi voir le jour, permettrait une évaluation régulière et serait porteuse du projet auprès des partenaires.

## Un bénévole, ça se bichonne !

Le coup de main apporté ponctuellement par les usagers de nos activités donne du souffle à la vie associative. Mais à lui seul, ce coup de main ne suffit pas...

Entraîné par le rythme de vie intense de notre société actuelle (mobilité géographique, vie professionnelle, etc.), le volontariat est en effet une denrée fragile.

Et pourtant, l'ULAMiR, comme d'autres associations, a besoin d'une certaine continuité dans la participation de ces bénévoles.

### Définir la participation de chacun !

Les professionnels de l'ULAMiR ont un rôle à jouer dans le maintien du bénévolat en informant les parents sur le rôle qu'ils peuvent saisir :

- Quelles seront les contraintes ?
- Quelle disponibilité minimum est nécessaire ?
- Quels sont les objectifs visés ?
- Quelles sont les questions pour lesquelles nous recherchons ensemble des solutions ?
- Comment sont partagés les rôles des bénévoles et des animateurs ?

### Gérer le temps et la disponibilité des bénévoles

La notion de temps est relative : elle n'a pas la même valeur pour tous. Si un « expérimenté » a conscience qu'il faut du temps pour la concrétisation de certaines actions sur le territoire, il est normal que pour un novice qui souhaite agir, le temps nécessaire à la mise en place d'actions peut être source de découragement, d'impression d'un certain immobilisme.

Que mettre alors en place pour s'assurer de l'engagement régulier des parents ?  
Comment éviter l'essoufflement des bénévoles ?

Voici quelques idées que l'équipe bénévoles-salariés de l'ULAMiR propose de mettre en place :

- Alternier les temps forts de réflexion, d'analyse dont les résultats sont peu palpables, avec des temps d'actions dont les résultats sont bien visibles,



Barbecue des bénévoles - fête du jeu 2007

- Rendre compte aux bénévoles de façon vivante de ce qui a été réalisé grâce à leur réflexion ou décision. Par exemple : présentation par un animateur d'une action lors d'un conseil d'administration et conclure par les questionnements que cela suscite et auxquels les bénévoles peuvent répondre concrètement.
- Choisir des objectifs « petits » mais réalisables et des objectifs « grands » qui motivent à aller plus loin.
- Valoriser toute forme de bénévolat et offrir aux parents volontaires des occasions de se retrouver ensemble dans un autre contexte que leur action : auberge espagnole, pots de l'amitié et autres temps festifs où convivialité et détente sont au rendez-vous !

## " Évaluation participative "... euh, c'est quoi ?

**N**on à une évaluation [que] comptable !

Combien d'usagers ? Combien ça coûte ? Combien d'activités ? Combien d'heures d'animation ? Cette vision simplifiée et réductrice de l'évaluation est fréquente et répond à une demande des financeurs. Si elle est tout à fait justifiée parce que les moyens financiers et humains ne sont pas extensibles, il est impératif d'aller plus loin dans cette démarche.

L'évaluation participative d'une action, c'est permettre aux parents acteurs de l'action de « créer une dynamique de développement social\* ». Ce qui donnera de la valeur à l'évaluation, c'est bien l'implication des familles dans cette évaluation :

- lorsqu'elles ont l'occasion de croiser leur regard avec d'autres sur la réalité de leur territoire de vie, sur leurs besoins sociaux, sur leurs aspirations à une vie épanouissante dans leur commune,
- lorsqu'elles parviennent à s'interroger sur le sens de l'action à laquelle elles participent,
- lorsqu'elles agissent pour réajuster l'action dont elles sont usagers.

Tous ces moments forts doivent être pris en compte dans l'évaluation du projet et sont complémentaires, nous dirons même indissociables, de l'évaluation quantitative, et c'est à ce travail de participation que nous attacherons notre évaluation pour les années à venir.



## A la prochaine !

**C'**est sur cette notion de « participation des familles » que nous concluons ce premier Hors série de " la Tribu(ne) ".

Ce « patchwork » d'idées vous est soumis, à vous, partenaires et familles du centre social. Nous espérons que sa rédaction vous ait donné l'envie de réagir, particulièrement ceux à qui nous n'avons pas encore pu offrir la parole.

Vous qui venez d'achever votre lecture, qu'en pensez-vous ? Vous reconnaissez-vous dans un ou plusieurs de ces articles ? Êtes-vous en accord avec cette proposition d'actions ou au contraire plutôt interrogatifs ? Vous avez été interpellés par ce magazine ?

Tant mieux ! Et si nous retroussions nos manches maintenant ? Comment ?

Et bien en dialoguant et en essayant tout d'abord. C'est ainsi, et seulement ainsi, que ce projet pourra prendre vie et se mettra au service du plus grand nombre de nos concitoyens.

Discutons, expérimentons, réajustons, arrêtons cette action si elle s'avère peu pertinente, développons celle-ci si elle en vaut la peine... Rien n'est figé, tout est à construire...

A nous, ensemble, d'imaginer le chemin à prendre... « Les grands esprits se rencontrent... »... alors qu'est-ce que nous attendons pour nous rencontrer !

# De l'énergie et des idées !

Animer le village !



Du temps à accorder,  
une envie à partager...

Agir ensemble !



Participer à la  
réflexion, prendre  
part aux décisions...

## Exprimons-nous, participons à mettre de la vie chez nous !

L'association ULAMiR recherche des personnes curieuses et pleines d'envies pour participer à sa commission famille voire plus si affinité...

Profil : parents, grands-parents, sympathisants, adhérents ou non à l'association, qui souhaiteraient prendre part aux actions familles de différentes manières :

- du temps à accorder ponctuellement, un talent qui ne demande qu'à être mis au service des autres :

les bricoleurs, les couturiers, les rois de l'activité créative et décorative, mais aussi les maladroits prêts à mettre l'ambiance, les visages souriants prêts à accueillir les autres...

Bref, amis de l'animation, la fête du jeu, les ateliers et les soirées jeux n'attendent que vous !

- Envie de s'investir, de partager ses idées avec d'autres :

les curieux, les bavards, les engagés prêts à réfléchir et à agir ensemble pour mettre de la vie sur nos communes....

Bref, amis de l'action, la commission famille vous souhaite la bienvenue !